



## Statistik Fachbereich Frühe Kindheit (40% Stelle)

Aufgaben/ Dienstleistung	Zeitraum				Bemerkungen
	2020* Covid	2019	2018	2017	
					<b>Schritt:weise 2017/18 25 Kinder 2019/20/21 53 Ki' plus Fam./Geschwister</b>
<b>Auskunftserteilung</b>					
<b>Auskunftserteilung an Familien mit Kindern</b>	24*  Covid Lock-down 2 Monate und Teil- lock- down 2 Monate lang	44	39	67	<p>Anz. Gespräche Hauptthemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lernhilfen Primarstufe</li> <li>• schritt:weise</li> <li>• Spielgruppen/Kita/Tagesmutter suche</li> <li>• Feriengeld Anfrage</li> <li>• Sprachförderung, Kurse</li> <li>• Familienberatung, Wohnungssuche</li> <li>• <b>Finanzierung Spielgruppe</b></li> <li>• Tagesmutter, Babysitter</li> <li>• Logopädie</li> <li>• MuKi Turnen</li> <li>• Musikkurse</li> <li>• Familienzentrum, Treffs</li> <li>• Quartierentwicklung</li> <li>• Berufsberatung BIZ</li> <li>• Sozialpädagogische Familienbegleitung</li> <li>• Kes(B), abs</li> <li>• Pädagogisch therapeutisches Zentrum ptz</li> <li>• Schulsozialarbeit, Schulleitung</li> <li>• Sozialdienst</li> <li>• Benevol, Fachbereich Familien BL</li> <li>• Eltern Kind Treffs</li> </ul> <p>*Projekt „Gut vorbereitet in den Kindergarten“: Alle Eltern von Dreijährigen wurden persönlich kontaktiert, 1 Jahr vor KG- Eintritt (telefonisch oder aufsuchend) ** Langzeitstudie AFFIS „Angebote und Wirkung Frühe Förderung in der CH“, 40 sozialhilfeabhängige Familien mit/oder ohne Migrationshintergrund wurden angeschrieben und mehrfach telefonisch kontaktiert</p>
<b>Auskunftserteilung an Akteur/innen im Frühbereich</b>	34	49	54	55	<p>Anz. Gespräche Hauptthemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• auffällige Kinder, Logopädie</li> <li>• Weiterbildung, Studium</li> <li>• Teamarbeit, Projekte</li> <li>• Raumbedarf, Wohnung</li> <li>• Abläufe, Prozesse, Konzeptarbeit</li> <li>• Angebotsmöglichkeiten</li> <li>• Eingewöhnung, Sensibilisierung</li> <li>• Fachtagung Inhalte</li> <li>• Aufbau Spielgruppe oder Kita</li> <li>• Aufbau Familienzentrum</li> <li>• <b>Unterstützung, Finanzen</b></li> <li>• Pädagogisch therapeutisches Zentrum ptz</li> <li>• Motivator für andere Gemeinden/ Institutionen</li> <li>• Ferienplatz</li> <li>• Stiftungen</li> </ul>
<b>Zielgruppenspezifische Öffentlichkeits- und Vernetzungsarbeit</b>	1(2) VT 1 Info- messe	2 VT 1 (S56)	2 VT	4VT 4QE	<p>Beispiele</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzungstreffen (VT), Quartierentwicklung (QE), Einweihung Schloss Schulhaus (S56)</li> <li>• Vorträge, Weiterbildungen, Fachtagung (VWBF)</li> <li>• Artikel, Fachzeitschriften (PR)</li> <li>• Standaktionen, vor Ort Besuche (SA), teilw.Heks</li> </ul>
<b>Laufend: Homepage, facebook</b>	10 PR	13 PR	6 PR	7PR	
	2(6) SA	8 SA	6 SA	8SA	
<b>Eltern und Erziehungsberechtigte, insb. sozial benachteiligte, sind sensibilisiert und informiert über die Wichtigkeit der ersten Lebensphase (0-4)</b>	1330Fl. 500 Teiln.  87 an 2-jähr. Briefe 33 Tel. deleg. 4 ikV 12push	330 Flyer inkl. Brief  20 aufsu- chend (dele- giert) 14push	500 aufsuch end (dele- giert) 15 AFFIS Inter- views  5 push	660 Flyer 370 Briefe  20 AFFIS Inter- views  1 push	<p>Rund die Hälfte des Versands wurde in mehreren Sprachen zielgruppenspezifisch übersetzt</p> <p>parentu App</p>